

Umdenken im Produktentstehungsprozess

Die Digitalisierung stellt neue Anforderungen an Produkte und Produktportfolios. Smarte Geräte, IoT (Internet of Things) und Vernetzung erhöhen die Komplexität und erfordern neue Kompetenzen bei Produktherstellern. Gleichzeitig sind neue Ansätze in der Entwicklung gefragt. Prozesse müssen beschleunigt und Risiken kostenintensiver Fehlentwicklungen minimiert werden. Vor allem aber ist es notwendig, die Anforderungen und Wünsche der Nutzer in den Mittelpunkt zu stellen.

In Co-Innovation von der Idee zum Produkt

- Ideenfindung für neue, smarte Produkte nach Lean Startup
- Etablierung eines schnelleren, agilen Produktentwicklungsprozesses
- Minimierung von Risiken durch nutzerzentriertes Vorgehen
- Entwicklung validierter Produktideen, die Probleme der Nutzer lösen

Die complement AG unterstützt Unternehmen beim Erkennen und Realisieren ihres Potentials der Digitalisierung. In Co-Innovation werden schnell und konkret neuartige Produkte und Geschäftsmodelle erarbeitet. Ein Mix aus Coaching, Lösungen und tatsächlicher Umsetzung schafft Mehrwert aus Software, Daten und Vernetzung. Die Kombination aus technologischer Kompetenz und agilen Methoden macht uns zum Partner der Industrie.

complement – the digital enablers

Ihr direkter Weg zu schnelleren und effizienteren Entwicklungszyklen:

www.complement.de
innovate@complement.de

complement AG

Südwestpark 92
90449 Nürnberg
+49 911 25 50 976 0



© complement AG, XI 2016

Agile Co-Innovation mit der complement AG

Von der Idee zum Produkt



Der Weg zum Ziel - Die Bausteine der Co-Innovation mit der complement AG

Unsere Grundphilosophie

- Der Nutzer steht im Zentrum
- Die Vorgehensweise ist iterativ
- Co-Innovation durch interdisziplinäre Teams
- Kreative Methoden produzieren eine Vielzahl von Ideen, die besten werden weiterentwickelt
- Validiertes Lernen („Build-Measure-Learn“)

Unsere Methoden

- Design Thinking
- Agile Vorgehensweisen
- Lean Startup
- Lean UX, Usability
- Business Model Generation / Value Proposition

Das Ziel

- Verkürzung der Entwicklungszyklen
- Durch nutzerzentriertes Vorgehen minimieren wir das Risiko von Fehlentwicklungen
- Wir befähigen Ihre Teams, neue Prozesse zu etablieren und künftig selbständig durchzuführen

Ihr Ergebnis

- Definition eines ersten Minimum Viable Product (MVP)
- Umsetzungsplan/Backlog für das MVP
- Überblick über Kosten, Zeit und Team



Ideenfindung und -analyse

Erstellen und Validieren des Minimum Viable Product



Kickoff-Workshop



Vorab Recherche
und Projekt-Setup



Design-Thinking-Workshops



Validierungsphase



Design Sprint
Papier Prototyp
Low-Fidelity



Validierungsphase



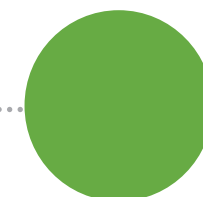
Workshop Vorbereitung
Backlog für Prototyp



Sprints Erstellung
Prototyp High-Fidelity



Validierungsphase



Agile Entwicklung

Markteinführung /
Weiterentwicklung