

Lernen als Mission

Weiterbildung
bei der
complement AG



complement
getting ideas done

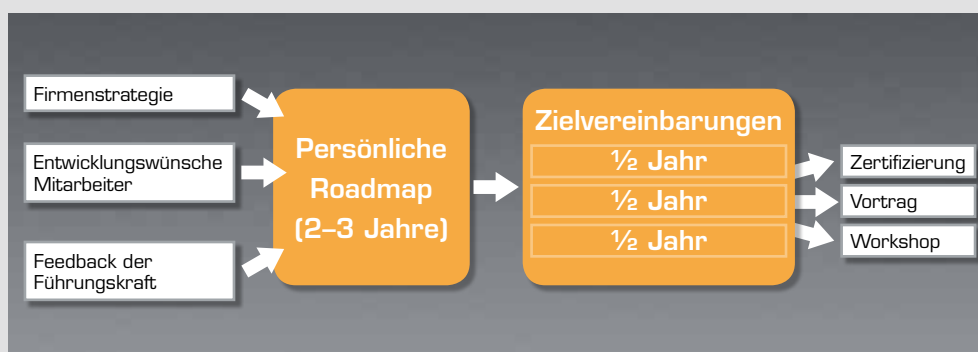
Lernen als Auftrag und Teil unserer Firmenphilosophie

Die Themen Weiterbildung und Personalentwicklung sind zentrale Säulen unserer Firmenphilosophie.

In unserer complement-Akademie entwickeln sich unsere Mitarbeiter mit zahlreichen Weiterbildungs- und Lernangeboten kontinuierlich weiter. Für jeden von uns ist Lernen ein dauerhafter Auftrag.

Ein nachhaltiges Weiterbildungskonzept

Weiterbildung ist dann am fruchtbarsten, wenn sie strukturiert und nachhaltig ist. Bei uns ist die persönliche Weiterentwicklung deshalb von der höchsten strategischen Ebene bis in die einzelnen Schulungsmaßnahmen für jeden Mitarbeiter nachvollziehbar.



Weiterbildung mit Weitblick



Wir teilen unser Wissen

Fachwissen Einzelner ist gut, geteiltes Fachwissen nutzt allen. Deshalb ist das konsequente Weitergeben vorhandenen Wissens ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur und unseres Weiterbildungskonzepts.

In regelmäßigen Vorträgen und Workshops von Kollegen für Kollegen werden allen Teilnehmern praxisnahe Erkenntnisse aus erster Hand vermittelt. Das hilft auch dem jeweiligen Referenten weiter, denn er übt, komplexe Inhalte auf das Wesentliche zu verdichten. Darüber hinaus ist ein gelungener Vortrag in einem gut gefüllten Vortragsraum eine perfekte Bestätigung des eigenen Expertenwissens und stärkt das Selbstbewusstsein.

Wir lernen so nah wie möglich am Objekt

Wann immer möglich, erfolgt die Vermittlung der Inhalte durch praktisches Lernen. In Intensiv-Workshops werden durch Hands-on-Übungen neue Technologien bis in die Tiefe erkundet.

In regelmäßigen Coding Dojos lösen Entwickler eine Programmieraufgabe im Team. Dabei tippt nur ein Kollege am Notebook, während die Gruppe den Code diktiert. Dieses intensive Miteinander macht zum einen Spaß und ermöglicht zum anderen einen sehr tiefen Wissensaustausch.

Zum Erlernen völlig neuer Technologien, beispielsweise Apps für Touch Devices, treffen sich die Kollegen gelegentlich auch zu außergewöhnlichen Veranstaltungen wie einem Hackathon, um in einer Nacht mit Gleichgesinnten die eigene App-Idee zu realisieren.

Unser Wissen geht nicht verloren

Um neues Wissen zu bewahren, sammelt die complement-Akademie alle Vortragsunterlagen und E-Books zentral im Intranet. Ein eigener Blog für Weiterbildung informiert über Veranstaltungen, Blogs von Mitarbeitern vermitteln technische Details. Interne Fachartikel, sogenannte Curricula, gehen vertiefend auf Spezialthemen ein. Ausgewählte interne Vorträge werden als Webcast aufgezeichnet und in einer Mediathek zur Verfügung gestellt. Das ermöglicht auch denjenigen Mitarbeitern, die direkt beim Kunden arbeiten, den Zugang zu neuem Fachwissen.

Unser Experimentierfeld: die cp|Labs

Auf Anregung eines Mitarbeiters wurden die cp|Labs ins Leben gerufen. Die Idee dahinter: Teams können sich mit einer eigenen Idee zu strategisch wichtigen neuen Technologien für ein Stundenkontingent bewerben. Das Labs-Team kann dann während der Arbeitszeit wie an einem Kundenprojekt an der eigenen Projektidee arbeiten. Ziel ist dabei jedoch nicht die Entwicklung eines verkaufsfähigen Produkts, sondern vielmehr maximaler Wissensaufbau. Die Ergebnisse der Teamarbeit werden zum Abschluss der gesamten Belegschaft vorgestellt. Auf diese Weise können die Mitarbeiter schon vor der Markteinführung einer neuen Technologie konkrete Projekterfahrung sammeln.



Inspirationen von außen

Durch unsere enge Vernetzung mit Microsoft und anderen Spezialisten können wir immer wieder externe Trainer zu uns ins Haus holen, die unsere Mitarbeiter exklusiv schulen. Besuche von Konferenzen und der Austausch mit den Fachbesuchern ergänzen den Wissensaufbau.

Wir können unser Können belegen

Wir möchten unsere Fachkenntnisse unseren Kunden gegenüber eindeutig belegen. Anerkannte Zertifizierungen, beispielsweise von Microsoft, sind daher fester Bestandteil unserer Weiterbildung. Wir übernehmen dabei die Prüfungskosten und stellen die Lehrmaterialien, der Mitarbeiter investiert seine Zeit und seine Energie. Diese faire Strategie hat uns unter anderem mehrere Gold-Kompetenzen von Microsoft verschafft.

Wir bilden den ganzen Menschen weiter

Technologiekennntnis ist wichtig, reicht aber in der alltäglichen Arbeitspraxis nicht aus, um effizient komplexe Aufgaben zu bewältigen. Unser Weiterbildungskonzept umfasst daher ganz gezielt auch Themenbereiche wie Kommunikationsfähigkeit, das Wissen um Team Play und agile Prozesse sowie das konstruktive Lösen von Konflikten. Alle Mitarbeiter erarbeiten sich in einem von uns eigens konzipierten, aus mehreren Blöcken bestehenden Workshop die nötigen Soft Skills, um unsere Kundenprojekte noch erfolgreicher realisieren zu können.

Wir engagieren uns für den Nachwuchs

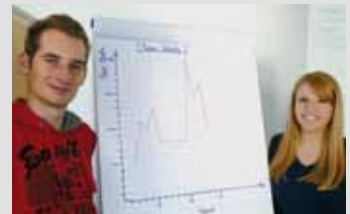
Es ist noch kein Meister vom Himmel gefallen. Da dieses Sprichwort sehr wahr ist, bauen wir talentierte Studierende schon während ihres IT-Studiums auf: In Praktikumssemestern arbeiten kleine Teams gemeinsam an einem Projekt. Ein Mentor führt unsere Studierenden im Rahmen von Team- und Projektarbeit an die Herausforderungen im späteren Beruf heran. Dazu gehört übrigens auch die Freiheit, Fehler zu machen und daraus zu lernen.

Unser Weg stimmt

Wir investieren weit überdurchschnittlich in die Weiterbildung unserer Mitarbeiter. Umso wichtiger ist uns daher die interne wie externe Bestätigung, dass wir den richtigen Weg gewählt haben.

In deutschlandweiten Wettbewerben wie TOP JOB wurden wir bereits mehrmals als einer der besten Arbeitgeber im Mittelstand ausgezeichnet. Der Deutsche Bildungspreis hat uns 2013 das Exzellenzsiegel für besonders vorbildliches Bildungs- und Talentmanagement verliehen.

Der wichtigste Gradmesser für den Erfolg und die Nachhaltigkeit unserer Weiterbildung ist und bleibt aber die Begeisterung, mit der unsere Mitarbeiter an ihrer eigenen Entwicklung und am Teilen ihres Wissens arbeiten.



Von der Firmenstrategie zur persönlichen Roadmap

Die jährlich weiterentwickelte Firmenstrategie zeichnet die technologische Ausrichtung unseres Unternehmens vor. Außerdem entstehen die strategischen Eckpunkte für die Vertiefung von Methodenkompetenzen für das nächste Fiskaljahr.

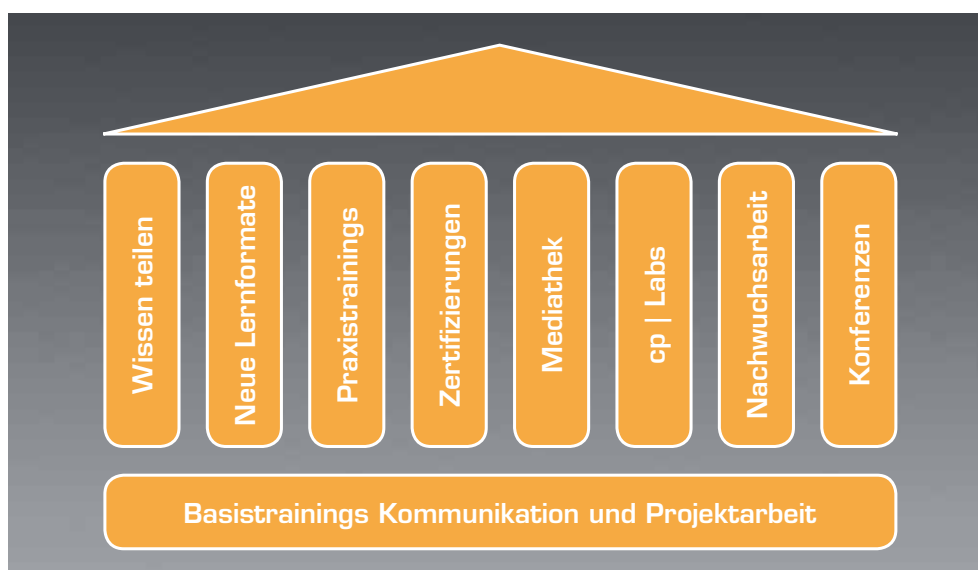
Aus den individuellen Entwicklungswünschen der einzelnen Mitarbeiter und den aktuellen strategischen Eckpunkten wird im jährlichen Entwicklungsgespräch mit der Führungskraft eine persönliche Roadmap für jeden Einzelnen entwickelt.

Um diese langfristige Roadmap schrittweise zu verwirklichen, werden in halbjährlichen Zielvereinbarungen konkrete Weiterbildungsziele festgehalten. Solche Ziele können beispielsweise eine erfolgreiche Zertifizierung oder ein Fachvortrag für die Kollegen sein.

Dieses stufenweise Abgleichen von strategischen Firmenzielen und persönlicher Entwicklung gibt Klarheit für beide Seiten: Der Mitarbeiter sieht an konkreten Maßnahmen, wie ernst wir das Thema Weiterbildung nehmen, die Führungskraft kann kontinuierlich erkennen, wo weitere Unterstützung nötig ist.

Viele Wege führen zum Ziel

Weiterbildung ist bei uns grundsätzlich freiwillig. Entscheidende Treiber sind die Neugierde unserer Mitarbeiter, das Interesse an neuen Technologien und der Spaß am Ausprobieren. Hierfür schaffen wir ein motivierendes und anregendes Umfeld. Ein Schlüsselement ist dabei, dass sich jeder Mitarbeiter die Säulen herausuchen kann, die sein Wissen am besten stützen. Um unsere Weiterbildungsmethoden zu bündeln, haben wir die complement-Akademie ins Leben gerufen: unsere eigene interne Weiterbildungsplattform.



Fundament und Säulen der complement-Weiterbildung

Kontakt

Unsere Weiterbildungsphilosophie hat Sie neugierig gemacht? Dann sprechen Sie uns an! Unser Resource Manager Udo Wiegärtner gibt Ihnen gern detaillierte Informationen rund um die verschiedenen Karrierechancen bei uns. Falls Sie selbst für Weiterbildung in einem Unternehmen verantwortlich sind, freuen wir uns über einen Erfahrungsaustausch.

Udo Wiegärtner
Resource Manager
udo.wiegaertner@complement.de
Tel.: 0911 25 50 97 6-0



complement
getting ideas done

Südwestpark 92
90449 Nürnberg

Tel.: 0911 25 50 97 6-0
Fax: 0911 25 50 97 6-99

info@complement.de
www.complement.de