

# Fit für die Zukunft

Der deutsche Mittelstand gilt gemeinhin als das Rückgrat der deutschen Wirtschaft und ist international Modell für andere Volkswirtschaften. Die complement AG ist ein engagiertes Nürnberger Softwareentwicklerhaus, das als technologischer Partner deutsche Mittelstandsfirmen unterstützt, aufklärt und nicht selten dazu anregt, neue Wege zu gehen, um ungeahnte Potenziale erfolgreich zu nutzen. Keine leichte Herausforderung, aber für complement eine willkommene – das Unternehmen strebt schließlich danach, seine Kunden mit Innovationen und Technologien fit für die Zukunft zu machen und die Chancen der Digitalisierung effizient zu nutzen.

complement will mehr sein als ein Lieferant von Softwarelösungen; das Unternehmen sieht sich selbst als Partner und Ratgeber seiner Kunden. „Als Softwareentwickler schlägt unser Herz höher, wenn wir Kunden durch unsere Arbeit erfolgreicher machen“, resümiert Vorstand Kai Hocke. „Unser Ziel ist es, als Lösungs- und Produktanbieter den deutschen Mittelstand vorwärts zu bringen.“

## SENSIBILISIEREN UND NEUE WEGE GEHEN

Seit der Gründung 2006 arbeitet complement am Puls der Zeit, um heute Lösungen zu entwickeln, die Kunden auch morgen noch stärken. Dabei geht es um die Vernetzung von Prozessen, Produkten

und Menschen, um Herausforderungen wie Enterprise Productivity, Agile Development, IoT oder User Experience. „Aktuell beschäftigen

„ Als Softwareentwickler schlägt unser Herz höher, wenn wir Kunden durch unsere Arbeit erfolgreicher machen.“

wir uns sehr stark mit dem Thema Digitalisierung,“ so Kai Hocke.

„Wir gehen in den produzierenden Mittelstand, um mit Produktmanagern Innovationsprojekte zu initiieren. Die digitale Transformation ist ein Thema, das häufig noch nicht komplett durchgedrungen ist. Der Mittelstand hat ein fundiertes Know-how, dennoch müssen wir ihn häufig dazu bringen, über den Tellerrand hinauszuschauen,

Prozesse zu überdenken, neue Ideen zu entwickeln, bei deren Umsetzung wir helfen. Es ist entscheidend, dass der Kunde merkt,

wieviel Potenzial er hat. Da müssen wir häufig die Augen öffnen und sensibilisieren.“

## GEMEINSAME ZIELE, GEMEINSAMER ERFOLG

Nicht nur mit den Kunden, auch mit den eigenen Mitarbeitern pflegt complement eine enge Zusammenarbeit. „Kunden und Mitarbeiter zu begeistern, ist sehr erfüllend“, be-

tont Kai Hocke. „Es macht einfach Spaß, mit Mitarbeitern an Strategien zu arbeiten und nach Jahren zu sehen, wie erfolgreich diese sind. Wir sind offen und transparent, vermitteln unsere Philosophie in Workshops weiter und wollen, dass Mitarbeiter sich einfach wohl fühlen und mit complement identifizieren. Nur dann kann man Akzente setzen.“

## complement AG

Südwestpark 92  
90449 Nürnberg  
Deutschland

+49 911 2550976-0  
+49 911 2550976-99

info@complement.de  
www.complement.de



Digitalisierung und Vernetzung – für complement eine zentrale Herausforderung des IT-Marktes



Vorstand Kai Hocke: „Wir sind Software-Entwickler aus Überzeugung.“