

complement steht für die Symbiose von Consulting und Implementierung und begleitet ihre Kunden bei deren IT- und Entwicklungsvorhaben – von der Idee bis zur Realisierung.



K. Hocke und J. Lorenz,
Vorstände



„Sichere, attraktive Arbeitsplätze
und gute Arbeitsbedingungen
schaffen ein Umfeld, in dem
Leistung Spaß macht.“

Softwareschmiede mit Köpfchen und Herz

Um zukunftssichere Softwarelösungen entwickeln zu können, braucht man ein bestens aufgestelltes, flexibles Team mit außergewöhnlichem Know-how. So findet sich denn auch bei der complement AG, einem hoch spezialisierten Softwarehersteller, ein besonderer Spirit. Den machen nicht einige herausragende Einzelmaßnahmen aus, sondern das gelungene Paket aus perfekter Strategie, einem auf die Mitarbeiter fokussierten Selbstverständnis und vorbildlicher Kommunikation und Weiterbildung.

Als Hightechfirma hat die complement AG das Ziel, innovative Lösungen für ihre Kunden zu entwickeln. Daher schafft die Führungsspitze des 2006 gegründeten Unternehmens in Nürnberg ihren 35 Beschäftigten Rahmenbedingungen, unter denen diese sich voll auf die Kunden konzentrieren können.

Leistung durch Können

Den ständig wachsenden technischen Herausforderungen kann der IT-Dienstleister nur durch Höchstleistungen begegnen. Um die Belegschaft dafür fit zu halten, hat er eine eigene Weiterbildungsakademie gegründet. Hier erhalten alle ein Kommunikationstraining; zudem werden Schulungen in Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz angeboten, die gelegentlich auch von Kunden besucht werden. Hinzugekommen ist jüngst das „complement lab“, das auf Anregungen aus der Belegschaft hin der Kreativität neue Bahnen eröffnet. Nach einer Präsentations- und Entscheidungsrunde können die Mitarbeiter hier ihre ureigensten Ideen direkt verwirklichen. Das gibt dem Unternehmen neue Impulse und sorgt vor allem für

Zufriedenheit. Denn ein echter Entwickler ist nur dann wirklich glücklich, wenn er seine Ideen auch ausprobieren kann.

Unter uns Menschen

Das Selbstverständnis der complement AG ist in ihrem Firmenleitbild definiert, wobei dem Thema Führung eine besondere Verantwortung zukommt: „Wir betrachten Führung durch Vorbild und partnerschaftliches Miteinander als Verpflichtung. Vertrauen und Respekt sind unverzichtbar für eine erfolgreiche Teamarbeit – und damit für unser gesamtes Geschäft. Denn jeder Mitarbeiter hält den Schlüssel zum Erfolg in seiner Hand“, resümiert Vorstand Jürgen Lorenz das Selbstverständnis des Hauses. Er offenbart damit ein klassisches Verständnis von partnerschaftlicher Zusammenarbeit, welches einer der Hauptsäulen aller Ethik nahesteht, nämlich Kants kategorischem Imperativ. Die Beschäftigten sind also nicht Mittel zum Unternehmenszweck, sondern werden als Mitmenschen wirklich ernst genommen. In einem solchen Umfeld macht Leistung denn auch richtig Spaß.

complement AG

23

Adresse

Südwestpark 92
90449 Nürnberg
Telefon 0911 2550976-0
Telefax 0911 2550976-99
www.complement.de

E-Mail

info@complement.de

Beschäftigte (D)

35

Branche

IT/E-Commerce

Führung & Vision

●●●

Motivation & Dynamik

●●●

Kultur & Kommunikation

●●●

Mitarbeiterentwicklung & -perspektive

●●●

Familienorientierung & Demografie

●●●

Internes Unternehmertum

●●●

●●●● = Höchstpunktzahl